Code Diversiteit & Inclusie

Bij Get Lost Cultural Agency geloven we in de verbindende kracht van kunst en cultuur. Diversiteit en inclusie vormen de kern van onze organisatie. We zetten ons in om ruimte te creëren voor uiteenlopende verhalen en perspectieven, met een focus op projecten die aansluiten bij de gemeenschappen waarin we actief zijn. Door samenwerking en dialoog stimuleren we bewustwording, verbinding en dragen we bij aan een inclusieve samenleving.

Onze visie op diversiteit en inclusie is geworteld in de principes van de **Code Diversiteit & Inclusie**, met speciale aandacht voor de vier P's: **Program**, **Public**, **People**, en **Partners**.

Program

We ondersteunen en ontwikkelen inclusieve, diverse culturele projecten die perspectieven uit verschillende achtergronden belichten. Onze projecten bestrijken uiteenlopende disciplines, waaronder theater, mode, muziek, design, beeldende kunst en dans. Dit multidisciplinaire aanbod versterkt onze missie om cultuur breed toegankelijk te maken en maatschappelijke impact te vergroten.

Actiepunten:

- **Inclusieve en diverse projecten:** We ontwikkelen projecten die de interactie tussen kunst, cultuur, gemeenschappen en het bedrijfsleven stimuleren, met nadruk op inclusie, diversiteit en maatschappelijke relevantie.
- **Multidisciplinaire samenwerkingen:** We initieren samenwerkingen tussen culturele partijen vanuit verschillende disciplines zoals theater, beeldende kunst en muziek, met partners uit andere sectoren zoals gemeentelijke instanties, vastgoedontwikkelaars en bedrijven. Het samenbrengen van al deze verschillende partijen verbreedt perspectieven en genereert sociale impact.
- **Tijdelijke en permanente culturele huisvesting:** We creëren zowel tijdelijke als permanente culturele ruimte die ingezet wordt voor de culturele sector en voor lokale gemeenschappen, en tegelijkertijd aantrekkelijk zijn voor de zakelijke stakeholders. We dagen opdrachtgevers uit om permanente ruimte voor cultuur te genereren.
- **Bedrijfsgerichte programma's:** We ontwikkelen programma's die bedrijven inspireren en uitdagen om zich actief te verbinden met culturele projecten, waardoor synergie ontstaat tussen commerciële en culturele doelen.

Public

Bij Get Lost Cultural Agency geloven we dat kunst en cultuur niet alleen bedoeld is voor een selecte groep, maar toegankelijk zou moeten zijn voor iedereen. Daarom richten we ons op het bereiken van een breed en divers publiek. Dit omvat niet alleen de lokale gemeenschap, maar ook grote institutionele partners zoals vastgoedontwikkelaars en overheidsinstellingen. Met ons werk verbinden we het bedrijfsleven en de culturele sector om elkaars krachten te benutten en gezamenlijk impact te creëren. We voeren regelmatig (buurt)onderzoeken uit om beter te begrijpen wat leeft in de gemeenschappen en sectoren waarmee we samenwerken en zorgen ervoor dat onze projecten aansluiten bij de behoeften en wensen van deze doelgroepen. Dit betekent ook dat we meertalige en toegankelijke content aanbieden om cultuur beter bereikbaar te maken voor een breed publiek.

Actiepunten:

- **Lokale en zakelijke betrokkenheid:** We zorgen ervoor dat onze projecten aansluiten bij lokale gemeenschappen, culturele partijen én bedrijven, zodat zij allen actief kunnen deelnemen en zich verbonden voelen met het project.
- **Toegankelijke communicatie:** We optimaliseren onze bereikbaarheid door diverse communicatiemiddelen in te zetten, zoals social media, flyers en netwerkevents voor bedrijven.
- **Promotie en participatie:** We ontwikkelen communicatiecampagnes die niet alleen kunst en cultuur promoten, maar ook gemeenschappen en bedrijven uitnodigen om actief deel te nemen aan culturele activiteiten.
- **Samenwerking tussen sectoren:** We creëren projecten die de culturele sector en het bedrijfsleven samenbrengen, zodat ze elkaars krachten leren kennen en benutten.
- **Community- en bedrijfsgerichte aanpak:** We betrekken (lokale) culturele partijen én het bedrijfsleven actief bij het proces van conceptontwikkeling tot uitvoering, zodat eigenaarschap en samenwerking worden bevorderd.

People

Inclusie begint bij ons netwerk. Voor elk project stellen we teams samen die diversiteit omarmen en lokaal verankerd zijn. We streven naar een werkomgeving waar uiteenlopende perspectieven samenkomen en innovatie wordt gestimuleerd.

Actiepunten:

- **Inclusieve samenstelling van projectteams:** We stellen projectteams samen met externe krachten die diverse achtergronden en perspectieven vertegenwoordigen, waarbij inclusie en lokale verankering leidend zijn.
- **Bewustwording en dialoog:** We moedigen samenwerkingspartners aan om inclusie te omarmen door in onze communicatie en samenwerking ruimte te bieden voor verschillende inzichten en ervaringen.
- **Actieve ondersteuning van divers talent:** We zetten ons in om divers talent te signaleren en kansen te bieden in onze projecten, met aandacht voor representatie en het zichtbaar maken van minderheidsgroepen.
- **Verantwoorde samenwerking:** We werken samen met externe partners en freelancers die onze waarden op het gebied van inclusie en diversiteit delen en actief ondersteunen.
- **Periodieke reflectie:** We evalueren onze samenwerkingsverbanden regelmatig om te waarborgen dat onze inzet voor diversiteit en inclusie consistent wordt toegepast en versterkt.

Partners

Onze samenwerkingen zijn gericht op het versterken van inclusiviteit. We werken met een breed netwerk van culturele organisaties, bedrijven, vastgoedontwikkelaars en gemeentelijke instanties. Door partnerschappen aan te gaan met zowel lokale als internationale makers en organisaties, verbinden we diverse werelden en dragen we bij aan de verrijking van de culturele sector. Deze samenwerkingen stellen ons in staat om projecten te realiseren die niet alleen cultureel, maar ook sociaal en economisch waardevol zijn.

Actiepunten:

- **Breed netwerk van partners:** We werken samen met een uiteenlopend netwerk van mensen en organisaties vanuit verschillende disciplines, waaronder culturele instellingen, bedrijven, vastgoedontwikkelaars en gemeentelijke instanties.
- **Diversiteit en inclusie in samenwerkingen:** We integreren diversiteit en inclusie als kernwaarden in onze samenwerkingsovereenkomsten met partners, om ervoor te zorgen dat deze principes structureel worden toegepast in onze gezamenlijke projecten.
- **Verbinding sectoren:** We verbinden de culturele sector met andere sectoren, zoals het bedrijfsleven en vastgoed, om innovatieve samenwerkingen en duurzame maatschappelijke impact te realiseren.
- **Monitoring en transparantie:** Onze aanpak is dynamisch en gericht op voortdurende verbetering. We monitoren de voortgang van onze samenwerkingen, sturen bij waar nodig en rapporteren transparant over de impact die we samen bereiken.
- **Lokale en internationale impact:** We werken met zowel lokale als internationale partners om culturele projecten te ontwikkelen die diversiteit omarmen en bijdragen aan de verbinding tussen gemeenschappen en sectoren.